



Master-Seminar im Sommersemester 2024
„Betriebswirtschaftliche Aspekte des Sustainability Managements“

Zu erbringende Leistungen im Überblick:

1. Anfertigung einer schriftlichen Seminararbeit im Umfang von 14 Seiten
2. Präsentation der Seminararbeit (ca. 10–15 Minuten pro Person) inkl. Beteiligung an den Diskussionen im Rahmen der Seminarsitzungen
3. Kritische Würdigung eines ausgewählten Nachhaltigkeitsberichts – Transfer der Erkenntnisse in die Praxis. Präsentation der Ergebnisse in Form eines Vortrags (ca. 10–15 Minuten pro Person).

Ablauf des Master-Seminars:

Das Master-Seminar wird planmäßig als Präsenzveranstaltung angeboten. Bitte berücksichtigen Sie, dass die **Seminartermine samstags als Blockveranstaltungen** durchgeführt werden (aufgrund meines Hauptberufs bei ZWILLING im Nachhaltigkeitsbereich).

Das Seminar startet am **27.04.2024** um 10.00 Uhr s.t. mit einer Einführungsveranstaltung. In dieser Veranstaltung werden Ihnen die Anforderungen und der Ablauf des Seminars mitgeteilt. Darüber hinaus werden kurz die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens wiederholt, um ein gelungenes Fundament für Ihre Seminararbeit zu schaffen. Im Anschluss daran werden die jeweiligen Themen zugeteilt.

Die Bearbeitungszeit beträgt sechs Wochen und die Abgabe der Seminararbeit per E-Mail muss spätestens bis zum **09.06.2024** erfolgen. Die Präsentationen und Diskussionen der Seminararbeiten erfolgen am **22.06.2024** von 10.00 Uhr s.t. bis ca. 16.00 Uhr. Anschließend ist es die Aufgabe der Teilnehmenden, den Nachhaltigkeitsbericht eines ausgewählten DAX-Unternehmens einer kritischen Würdigung zu unterziehen. Dabei sollen die Erkenntnisse der jeweiligen Seminarthemen auf die Praxis übertragen werden, um die unternehmerischen Nachhaltigkeitsaktivitäten und die Berichterstattung zu evaluieren. Diese Ergebnisse werden am **06.07.2024** von 10.00 Uhr s.t. bis ca. 16.00 Uhr präsentiert. **Alle Termine** sind von Ihnen zu besuchen.

Themen der Seminararbeiten

In den Seminararbeiten werden vertiefende Fragen zu den Inhalten der Master-Veranstaltung „Betriebswirtschaftliche Aspekte des Sustainability Managements“ behandelt. Zentrale Themen sind die europäische Nachhaltigkeitsstrategie, Nachhaltigkeitsmanagement und -berichterstattung, Nachhaltiger Konsum und SRI (ESG-Investing).

Benotung und Leistungspunkte

Durch erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung können zehn Leistungspunkte erworben werden. Die Benotung der Gesamtleistung folgt ungefähr dieser Gewichtung der Teilleistungen:

- Anfertigung und Verteidigung der Seminararbeit (ca. 3/4)
- Kritische Würdigung eines ausgewählten Nachhaltigkeitsberichts und Beteiligung an Diskussionen (ca. 1/4)

Bewerbung um einen Seminarplatz:

Das Seminar richtet sich insbesondere an Studierende, die bereits die Veranstaltung „Betriebswirtschaftliche Aspekte des Sustainability Managements“ gehört haben und demnach ein adäquates Vorwissen besitzen. Die Teilnahme ohne Vorkenntnisse ist möglich, jedoch erfahrungsgemäß nicht zu empfehlen. Ferner ist die Teilnehmerzahl auf 12 Personen beschränkt.

Dr. Christian Danisch